

DCG Épreuve 12

**Anglais appliqué
aux affaires
3^e édition**

Corrigés des applications

Sous la direction de Dominique Daugeras
Claire Cornet
Florence Lannes



Groupe
Revue Fiduciaire

Édition : Sébastien Le Jean
Fabrication : Maria Pauliat
© Nathan 2016 – 25, avenue Pierre de Coubertin – 75013 Paris
ISBN : 978-2-09-164080-8



"Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite."

DANGER

"Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite."

*établissements
llage menace
n danger son
auteurs d'une*

**PHOTOCOPIAGE
TUE LE LIVRE**

En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite."

Sommaire

Chapitre 1	
Oil crises and their consequences	5
Chapitre 2	
The characteristics of international trade today	17
Chapitre 3	
The place of multinational companies	31
Chapitre 4	
The globalization of markets	45
Chapitre 5	
The constitution of regional trading areas	57
Chapitre 6	
The emergence of Asian economies	72
Chapitre 7	
Information and communication technologies	84
Chapitre 8	
The organization of working hours	100
Chapitre 9	
Changes in social protection	115
Chapitre 10	
Competition and the law	127
Chapitre 11	
Legal business structures in France	139
Chapitre 12	
Company organization	152
Chapitre 13	
The main functions of companies	164
Chapitre 14	
Companies and their stakeholders	177



Chapitre 15	
Setting up a company	190
Chapitre 16	
Corporate strategy	202
Chapitre 17	
Analysis of business performance	216
Chapitre 18	
Internal and external company communication	230